

Общие условия продаж и поставок Thermoplast Technology P.S.A.

A. Общие положения

1. Каждый раз, когда в Общих условиях продаж и поставок упоминается Продавец, под ним понимается компания Thermoplast Technology P.S.A., уполномоченная продавать товары на основании данных данных Общих условий.
2. Каждый раз, когда в Общих условиях продаж и поставок упоминается Покупатель, имеется в виду покупатель товара на основании данных Общих условий, указанный в заказе.
3. Каждый раз, когда в Общих условиях продаж и поставок упоминается товар, имеются в виду заказанные Покупателем изделия, включая упаковку.
4. В вопросах, не предусмотренных настоящими Общими условиями, применяются общеприменимые правовые нормы.

B. Цена

1. Цены определяются в соответствии с прайс-листом Продавца, действующим на день принятия заказа Продавцом. Цена включает стоимость невозвратной упаковки, необходимой для надлежащей защиты и транспортировки товара. Цена увеличивается на налог на добавленную стоимость (НДС) по ставке, действующей на день выставления счета, и, возможно, на другие налоги и государственные сборы, если обязанность их уплаты вытекает из закона.
2. Если стороны не договорились об ином, цена включает в себя, помимо стоимости невозвратной упаковки, стоимость страхования до места, указанного в заказе, если только товар не забирается собственным транспортом Покупателя.
3. Если цены на день выставления счета-фактуры выше, чем цены на день принятия заказа Продавцом, Продавец имеет право увеличить цену неоплаченной части заказа пропорционально увеличению цены. В этом случае Покупатель имеет право отказаться от договора, с оговоркой, что отказ от договора не допускается, если Продавец выражает готовность не увеличивать цену по сравнению с ценой, согласованной в заказе. Если изменение цены происходит после истечения согласованного в заказе срока исполнения заказа, а Продавец задерживается с выполнением заказа Покупателю, цена не может быть увеличена.
4. Продавец имеет право пропорционально повысить цены в случае фактического увеличения стоимости электроэнергии более, чем на 3%. Кроме того, продавец имеет право повысить цены в случае фактического увеличения стоимости пластикового сырья более, чем на 5% и стали более, чем на 10% (по отношению к последней скорректированной цене), что приведет к пропорциональному повышению цен минимум на 5%. В то же время, в случае фактического уменьшения стоимости пластикового сырья более, чем на 5% и стали более, чем на 10% (по отношению к последней скорректированной цене) это приведет к пропорциональному снижению цен максимум на 5%. Детальные принципы изменения цен могут быть установлены в договорах покупки-продажи, заключенных между продавцом и покупателем.
5. В случае очередного увеличения стоимости сырья после недавнего повышения цен и превышения лимитов, установленных в договорах покупки-продажи профиля, продавец имеет право снова повысить цены не ранее, чем через 30 дней с момента последнего повышения. Этот принцип распространяется и на уменьшение стоимости сырья ниже лимитов, установленных в договорах покупки-продажи профиля. Анализ изменений цен проводится не реже, чем раз в месяц, на основании таких индексов цен, как Chemorbis, Plastics Information Europe и т.п., публикуемых в Интернете.
6. Продавец оставляет за собой право в одностороннем порядке индексировать цены на индекс инфляции, объявленный Главным управлением статистики за период предыдущего месяца, предшествующего индексации. Индексация цен не является изменением договора и не требует соблюдения установленных в договоре условий. В случае, если цены выражены в валюте евро, вышеуказанная индексация цен производится в соответствии с правилами, указанными выше, и на основе индекса HICP для зоны «Euro area-19 countries», публикуемого Евростатом на сайте: [www.:https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/prc_hicp_manr/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/prc_hicp_manr/default/table?lang=en) Подробные принципы индексации определяются в договорах купли-продажи, заключаемых между Продавцом и Покупателем.

C. Транспортировка

1. Расходы на транспортировку и обработку заказа несет Покупатель.
2. Если товар не получен по вине Покупателя, с него будет взиматься плата за каждую последующую отправку того же товара.

D. Платеж

1. Если иное не указано в подтверждении заказа или в договоре, Покупатель обязан оплатить 100% стоимости заказа до получения товара. Оплата может быть произведена:
 - a) наложенным платежом,
 - b) на банковский счет Продавца. В этом случае Покупатель должен представить доказательство оплаты при получении товара.
 - c) Банковские комиссии в стране Продавца оплачивает Продавец, банковские комиссии в стране Покупателя и комиссии банка-корреспондента оплачивает Покупатель.
2. Если Покупатель производит предоплату, Продавец не имеет права увеличивать цену, указанную в пункте В. Оговорка об отсутствии у Продавца права на увеличение цены не применяется, если задержка даты поставки произошла по причинам, связанным с Покупателем, или Покупатель не оплатил оставшуюся часть цены в соответствии с заказом.
3. Датой оплаты считается дата зачисления средств на банковский счет Продавца или дата оплаты при поставке.
4. Форма, дата и место оплаты должны быть указаны в заказе. Если вышеуказанные реквизиты не указаны в заказе, они будут указаны в счете-фактуре. Оплата производится на основании заказа, если только Покупатель не потребует выставить

счет-фактуру до истечения срока приемки или Продавец не выставит счет-фактуру после истечения срока приемки.

E. Поставка

1. Вступление Покупателя во владение товаром в коммерческом обороте, которое представляет собой вступление в экономическое владение товаром (т.е. право распоряжаться товаром как собственник), осуществляется путем:
 - a) получения товара со склада поставщика EXW Либенж (Libiąż) и оплаты его стоимости,
 - b) другие условия поставки оговариваются отдельно с Продавцом и должны быть указаны в письменном виде в договоре или в подтверждении заказа.
2. Место и дата получения товара указываются в заказе. Специальные профили поставляются по индивидуальной договоренности с Покупателем. В случае заказа, требующего предварительной оплаты, дата получения также зависит от соблюдения Покупателем условий оплаты.
3. Заказ является обязательным для Продавца только после подтверждения Продавцом даты его выполнения и цены.
4. Допускается выполнение предмета заказа максимум в 3 частях. При доставке товара Покупателю Продавец имеет право округлить заказанное количество до полных упаковок, а также изменить количество отгруженного товара в незначительной степени.
5. Покупатель обязуется получить предмет заказа в согласованный срок (сроки) и, в частности, надлежащим образом осуществить техническую, количественную и качественную приемку.
6. Риск повреждения или потери предмета заказа переходит к Покупателю с момента приемки и подписания документа WZ (выдача наружу) или товаросопроводительных документов.
7. В случае невозможности получения предмета заказа по причинам, зависящим от Покупателя, в течение 7 дней с установленной даты получения, Покупатель оплачивает расходы на складирование с даты установленного срока получения до даты получения предмета заказа в следующем размере:
 - a) 4,00 злотых в сутки в случае поддона EUR 120 x 0,80,
 - b) 6,00 злотых в сутки в случае нестандартного поддона (длиной более 1,5 м).
8. Продавец выставит счет-фактуру на окончательную дату получения товара, за предмет заказа и расходы по складированию предмета заказа.
9. Передача предмета заказа Покупателю всегда происходит на основании документа WZ или подтвержденных накладных. Подписание Покупателем вышеуказанных документов без оговорок означает, что предмет заказа выдан или доставлен.

F. РЕКЛАМАЦИИ

1. Рекламации по количеству и установлению явных дефектов товара, таких как, например, размеры, механические повреждения, трещины, изменение цвета или глубокие царапины, должны быть заявлены в письменном виде в течение 30 дней с даты получения товара (решающей является дата документа, указанного в пункте E. 8.) под страхом потери любых претензий по этому поводу.
2. Скрытые дефекты товара должны быть заявлены Продавцу в письменной форме в течение 7 дней после истечения срока, в течение которого Покупатель, проявив должную осмотрительность, мог бы их обнаружить, но не позднее, чем в течение шести месяцев с момента покупки товара.
3. Несущественные дефекты товара, которые остаются незаметными после установки и во время использования товара и не влияют на его потребительскую ценность, например, царапины на невидимых сторонах профилей, не могут являться предметом рекламации.
4. Продавец рассматривает рекламацию в течение 14 дней с даты ее заявления и в тот же срок отвечает Покупателю о способе ее урегулирования.

G. Гарантия на дефекты

Исключается применение в отношении товара Продавца ответственности в рамках ручательства за дефекты.

H. Требования о возмещении убытков

Ответственность Продавца за убытки, понесенные Покупателем в результате получения дефектного товара, ограничивается стоимостью этого товара.

I. Аннулирование заказа

Когда товар произведен или находится в процессе производства, Покупатель обязан получить товар и полностью оплатить его Продавцу, при этом аннулирование заказа не допускается.

J. Технические условия

1. После получения заказа Продавцом, Продавец направляет Покупателю «Подтверждение получения заказа», а затем «Подтверждение заказа» после согласования всех деталей заказа. Отсутствие возражений со стороны Покупателя в течение одного рабочего дня с даты «Подтверждения заказа» является для Продавца подтверждением коммерческих условий, правильности количества, размеров, технических и функциональных параметров, а также цвета заказанного товара.
2. Продавец оставляет за собой право вносить технические изменения в производимые товары в связи с техническим и технологическим прогрессом, по крайней мере, без снижения полезной ценности товаров.

K. Комплексность заказа

1. Любые возможные приложения к заказу являются неотъемлемой частью заказа.
2. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящие ОУП. Любые поправки к ОУП вступают в силу с даты их публикации на сайте Продавца, с оговоркой, что к договорам, заключенным между Сторонами, применяются положения ОУП, действующие на дату подтверждения заказа.
3. Любые условия продажи и поставки, на которые Продавец не дает письменного согласия, не являются обязательными для Продавца.

L. Урегулирование споров

1. Любые споры, возникающие из отношений купли-продажи, подлежат разрешению в суде общей юрисдикции, компетентном по юридическому адресу Продавца.
2. Правом, применимым к обязательствам, вытекающим из Общих условий продажи и поставки АО Thermoplast Permanent Development, будет являться польское законодательство.

Вышеуказанные условия вступают в силу с 1 января 2024 года. После вступления в силу настоящих условий все остальные положения, касающиеся условий продаж и поставок, утрачивают силу.