

Ogólne warunki sprzedaży i dostawy Thermoplast Technology P.S.A.

A. Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w ogólnych warunkach sprzedaży i dostawy mowa jest o Sprzedawcy, rozumie się przez to przedsiębiorcę – spółkę pod firmą Thermoplast Technology P.S.A., uprawnionego do sprzedaży towarów na niniejszych ogólnych warunkach.
2. Ilekroć w ogólnych warunkach sprzedaży i dostawy mowa jest o Kupującym, rozumie się przez to nabywcę towarów na niniejszych ogólnych warunkach, oznaczonego na zamówieniu.
3. Ilekroć w ogólnych warunkach sprzedaży i dostawy mowa jest o towarze, rozumie się przez to wyroby zamawiane przez Kupującego wraz z opakowaniem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami znajdują zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

B. Cena

1. Ceny ustalane są zgodnie z cennikiem Sprzedawcy obowiązującym w dniu przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę. Cena zawiera koszt bezzwrotnego opakowania niezbędnego do prawidłowego zabezpieczenia i transportu towaru. Do ceny doliczany będzie podatek od towarów i usług w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury, oraz ewentualnie inne podatki i daniny publiczne, o ile obowiązek ich zapłaty wynikać będzie z ustawy.
2. Jeżeli Strony nie ustaliły inaczej to w cenę, oprócz kosztu bezzwrotnego opakowania, wliczony jest koszt ubezpieczenia do miejsca ustalonego w zamówieniu, chyba, że odbiór towaru dokonywany jest transportem własnym Kupującego.
3. Jeżeli w dniu wystawienia faktury obowiązują ceny wyższe od cen z dnia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, Sprzedawca jest uprawniony do podwyższenia ceny niezapłaconej części zamówienia proporcjonalnie do wzrostu ceny. W takim wypadku Kupujący ma prawo odstąpić od umowy, z zastrzeżeniem, że odstąpienie jest niedopuszczalne, gdy Sprzedawca wyrazi gotowość do niepodwyższenia ceny w stosunku do ustalonej w zamówieniu. Jeżeli zmiana cen następuje po upływie ustalonego w zamówieniu terminu wykonania zamówienia, a Sprzedawca pozostaje w zwłoce ze spełnieniem świadczenia na rzecz Kupującego, cena nie może ulec podwyższeniu.
4. Sprzedawca ma prawo do podwyższenia w sposób proporcjonalny cen, w przypadku faktycznego wzrostu cen energii elektrycznej powyżej 3%. Sprzedawca ma również prawo do podwyższenia ceny w przypadku faktycznego wzrostu surowców tworzywowych powyżej 5% i stali powyżej 10% (w stosunku do ostatniej korekty cen) – w takim wypadku przełoży się to na proporcjonalny wzrost ceny o minimum 5%. Natomiast w przypadku faktycznego spadku cen surowców tworzywowych powyżej 5% i stali powyżej 10% (w stosunku do ostatniej korekty cen) przełoży się to na proporcjonalny spadek cen o maksimum 5%. Szczegółowe zasady zmiany cen mogą określać umowy sprzedaży zawarte pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
5. W przypadku kolejnych wzrostów cen surowców powyżej limitów określonych w umowach na sprzedaż profili, następujących po ostatnio dokonanych podwyżkach, Sprzedawca będzie miał prawo do kolejnej podwyżki, nie wcześniej niż po upływie 30 dni od daty ostatniej podwyżki. Powyższa zasada dotyczy również spadku cen surowców poniżej limitów określonych w umowach na sprzedaż profili. Analiza zmian cen surowców będzie przeprowadzana nie rzadziej niż co 1 miesiąc, w oparciu o indeksy takie jak Chemorbis, Plastics Information Europe i tym podobne, publikowane na stronach internetowych.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej waloryzacji cen, o ogłaszanej przez GUS wskaźnik inflacji za poprzedni miesięczny okres poprzedzający waloryzację. Waloryzacja cen nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga zachowania rygorów określonych w umowie. W przypadku, gdy ceny wyrażone są w walucie Euro, waloryzacja cen, o których mowa powyżej będzie się odbywała na zasadach wskazanych powyżej i na podstawie wskaźnika HICP, dla strefy „Euro area-19 countries” ogłaszanego przez Eurostat, pod adresem [www.https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/prc_hicp_manr/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/prc_hicp_manr/default/table?lang=en) Szczegółowe zasady waloryzacji określają umowy sprzedaży zawarte pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym.

C. Transport

1. Koszty transportu i obsługi zamówienia ponosi Kupujący.
2. W przypadku braku odbioru towaru z winy Kupującego, będzie on obciążony za każdy następny transport tego samego towaru.

D. Płatność

1. Jeżeli w potwierdzeniu zamówienia lub umowie nie ustalono inaczej to Kupujący zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości zamówienia przed odbiorem towaru. Zapłata może być dokonana:
 - a) za pobraniem,
 - b) na rachunek bankowy Sprzedawcy. W tym przypadku przy odbiorze towaru Kupujący musi przedstawić dowód zapłaty.
 - c) Bankowe opłaty w kraju Sprzedawcy, opłaca Sprzedawca, Bankowe opłaty w kraju Kupującego oraz opłaty banku korespondenta – opłaca Kupujący.
2. W przypadku, gdy Kupujący wpłaci zaliczkę, Sprzedawca nie ma prawa do podwyższenia ceny, o której mowa w pkt B. Zastrzeżenie braku prawa Sprzedawcy do podwyższenia ceny nie obowiązuje, gdy opóźnienie w terminie dostawy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Kupującego lub Kupujący nie zapłaci pozostałej części ceny zgodnie z zamówieniem.
3. Terminem płatności jest data uznania rachunku bankowego Sprzedawcy lub data dokonania płatności za pobraniem.
4. Forma, termin i miejsce płatności ustalone są w zamówieniu. W przypadku nieokreślenia powyższych danych w zamówieniu zostaną one oznaczone na fakturze. Podstawą dokonania płatności jest zamówienie, chyba, że Kupujący zażąda wystawienia faktury przed upływem terminu odbioru lub gdy Sprzedawca wystawi fakturę po upływie terminu odbioru.

Powyższe warunki wchodzą w życie z dniem 1 stycznia 2024 roku. Z chwilą wejścia w życie niniejszych warunków tracą moc wszystkie inne postanowienia dotyczące warunków sprzedaży i dostawy.

E. Dostawa

1. Objęcie w posiadanie towaru przez Kupującego w obrocie handlowym, stanowiącym o objęciu towaru w ekonomiczne władztwo (tj. prawo do rozporządzania towarami jak właściciel), następuje poprzez:
 - a) odebranie towaru z magazynu dostawcy EXW Libiąż i zapłacenie jego ceny,
 - b) inne warunki dostawy wymagają odrębnego ustalenia ze Sprzedawcą i muszą być określone pisemnie w umowie lub na potwierdzeniu zamówienia.
2. Miejsce i termin odbioru przedmiotu zamówienia ustalone są w zamówieniu. Profile specjalne dostarczane są według indywidualnych uzgodnień z Kupującym. W przypadku zamówień wymagających zaliczki, termin odbioru będzie również uzależniony od wywiązania się przez Kupującego z warunków płatności.
3. Zamówienie jest wiążące dla Sprzedawcy jedynie po potwierdzeniu przez Sprzedawcę, jego terminu realizacji i cen.
4. Dopuszczalna jest realizacja przedmiotu zamówienia maksymalnie w 3 częściach. Dostarczając wyrób do Kupującego, Sprzedawca ma prawo zaokrąglić zamawianą ilość do pełnych opakowań, a także w niewielkim zakresie zmienić ilości wysłanego wyrobu.
5. Kupujący zobowiązuje się do odbioru przedmiotu zamówienia w ustalonym terminie (terminach), a w szczególności do właściwego dokonania odbioru technicznego, ilościowego i jakościowego.
6. Ryzyko uszkodzenia lub utraty przedmiotu zamówienia przechodzi na Kupującego z chwilą dokonania odbioru i podpisania dokumentu WZ lub dokumentów przewozowych.
7. W przypadku braku odbioru przedmiotu zamówienia z przyczyn leżących po stronie Kupującego, w ciągu 7 dni od daty wyznaczonego terminu odbioru, Kupujący pokryje koszty magazynowania od dnia wyznaczonego terminu odbioru do dnia odbioru przedmiotu zamówienia, w następującej wysokości:
 - a) 4,00 zł za dobę w przypadku palety EUR 120 x 0,80,
 - b) 6,00 zł za dobę w przypadku palety niestandardowej (dłuższa powyżej 1,5m)
8. Sprzedawca wystawi fakturę sprzedaży z dniem ostatecznego terminu odbioru towaru, za przedmiot zamówienia oraz koszty magazynowania przedmiotu zamówienia.
9. Przekazanie przedmiotu zamówienia Kupującemu odbywa się zawsze na podstawie dokumentu WZ lub potwierdzonych listów przewozowych. Podpisanie wyżej wymienionych dokumentów przez Kupującego bez zastrzeżeń oznacza, że przedmiot zamówienia został wydany lub dostarczony.

F. Reklamacje

1. Reklamacje ilościowe oraz stwierdzenie wad jawnych towaru, takich jak np. wymiary, uszkodzenia mechaniczne, pęknięcia, przebarwienia kolorystyczne czy głębokie zarysowania powinny być zgłoszone pisemnie w terminie do 30 dni od daty otrzymania towaru (decyduje data dokumentu, o którym mowa w punkcie E. 8.) pod rygorem utraty wszelkich roszczeń z tego tytułu.
2. Wady ukryte towaru winny być zgłoszone Sprzedawcy pisemnie w ciągu 7 dni po upływie czasu, w którym przy zachowaniu należytej staranności Kupujący mógł je wykryć, jednakże nie później niż do pół roku od momentu zakupu wyrobu.
3. Wady nieistotne towaru, które pozostają niewidoczne po zamontowaniu i w czasie użytkowania towaru, i które nie mają wpływu na jego wartość użytkową, jak np. zarysowania niewidocznych stron profili, nie podlegają reklamacji.
4. Sprzedający rozpatruje reklamacje w terminie do 14 dni od daty jej zgłoszenia i w tym samym terminie udziela Kupującemu odpowiedzi o sposobie jej załatwienia.

G. Rękojmia za wady

Wylęcza się stosowanie w stosunku do towarów Sprzedawcy odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady.

H. Roszczenia odszkodowawcze

Odpowiedzialność Sprzedawcy za straty poniesione przez Kupującego na skutek otrzymania wadliwego wyrobu jest ograniczona do wartości tego wyrobu.

I. Rezygnacja z zamówienia

Gdy towar został wyprodukowany lub znajduje się w trakcie produkcji, Kupujący jest zobowiązany do jego odbioru i zapłaty całości należności Sprzedawcy, a rezygnacja z zamówienia jest niedopuszczalna.

J. Warunki techniczne

1. Po wpłynięciu do Sprzedawcy zamówienia, Sprzedający przesyła Kupującemu „Potwierdzenie wpływu zamówienia”, a następnie po ustaleniu wszystkich szczegółów zamówienia „Potwierdzenie zamówienia”. Brak zastrzeżeń ze strony Kupującego w terminie do jednego dnia roboczego od daty „Potwierdzenia zamówienia” stanowi potwierdzenie dla Sprzedawcy warunków handlowych, prawidłowości ilości, wymiarów i parametrów technicznych oraz funkcjonalnych, a także kolorystyki zamówionego towaru.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo wprowadzenia w produkowanych towarach zmian technicznych spowodowanych postępem technicznym i technologicznym, co najmniej nieobniżających walorów użytkowych towarów.

K. Kompletność zamówienia

1. Wszelkie ewentualne załączniki do zamówienia stanowiąc będą integralną część zamówienia.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany OWS. Wszelkie zmiany OWS obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie Sprzedawcy, z tym zastrzeżeniem, że do umów zawartych między Stronami zastosowanie znajdują postanowienia OWS obowiązujących w dniu potwierdzenia zamówienia.
3. Wszelkie warunki sprzedaży i dostawy, na które Sprzedawca nie wyrazi pisemnej zgody, nie są dla Sprzedawcy wiążące.

L. Rozstrzygnięcie sporów

1. Ewentualne spory wynikające ze stosunków sprzedaży rozstrzygać będzie właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy sąd powszechny.
2. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Ogólnych warunków sprzedaży i dostawy Thermoplast Technology P.S.A. będzie prawo polskie.