

**REGULAMIN KONKURSU  
DLA PRACOWNIKÓW SPÓŁKI THERMOPLAST PT. „MEDIALNY THERMOPLAST”**

**§ 1**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Medialny Thermoplast”.
2. Konkurs organizowany jest z okazji obchodów jubileuszu 30 LECIA spółki THERMOPLAST.
3. Celem konkursu jest umożliwienie zaprezentowania kreatywności pracowników oraz wyłonienie prac, które najcelniej ukażą ideę konkursu, czyli hasła reklamowego zawierającego słowo Thermoplast.
4. Organizatorem Konkursu o nazwie „Medialny Thermoplast” jest spółka Thermoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Libiążu.
5. Postępowanie niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu powoduje natychmiastowe wykluczenie Uczestnika z udziału w konkursie i utratę prawa do ubiegania się o nagrodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.thermoplast.eu](http://www.thermoplast.eu)
8. Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm).

**§ 2**

**Założenia organizacyjne**

1. Konkurs jest przeznaczony dla pracowników spółki Thermoplast sp. z o.o. posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i mogą w nim brać udział wszyscy pracownicy, którzy otrzymają zaproszenie z numerowanym kuponem, dalej kupon.
2. Z udziału w konkursie wyłączone jest Kadra Zarządzająca spółki od poziomu kierownika działu wyższ, członkowie Jury, osoby współpracujące z Organizatorem oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wskazanych pracowników, członków Jury i współpracowników.
3. Prace przekazane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi.
4. Hasło reklamowe musi zostać czytelnie napisane na specjalnym formularzu przygotowanym przez Organizatora. Formularz będzie udostępniony każdemu pracownikowi uprawnionemu do wzięcia udziału w konkursie wraz z zaproszeniem na uroczyste obchody jubileuszu.
5. Każdy Uczestnik konkursu może zgłosić do Konkursu tylko jedno hasło reklamowe.
6. Do formularza musi być dołączony kupon zawierający numer zaproszenia na obchody jubileuszowe. Kupon należy oderwać od zaproszenia i spiąć z formularzem, na którym zostanie wpisane hasło reklamowe z wyrazem Thermoplast.
7. Elementem identyfikującym autora hasła reklamowego jest tylko i wyłącznie numer zamieszczony na kuponie, dopiętym do formularza konkursowego.
8. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem przez Uczestnika Konkursu Organizatorowi, nieodpłatnego, bezterminowego i nieograniczonego co do terytorium autorskiego prawa majątkowego do wykorzystania zgłoszonego hasła w materiałach reklamowych i promocyjnych wydawanych przez Organizatora, drukowania w dowolnej liczbie egzemplarzy, a także zamieszczania go w Internecie i w innych formach utrwałeni, nadających się do rozpowszechniania w każdej formie, w tym na zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora oraz opublikowanie w gazetce firmowej Thermoplast News i Fb.
9. W przypadku gdyby korzystanie przez Organizatora Konkursu ze zgłoszonego hasła naruszało prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek – prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu - zarówno Organizatorowi Konkursu, jak i osobom trzecim.



10. Zgłoszone hasła nie mogą być obarczone wadami prawnymi, w szczególności nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich. W przypadku stwierdzenia wad prawnych Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odrzucenia zgłoszenia, a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników i wręczeniu nagrody do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz do ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
11. Prace nie spełniające zasad uczestnictwa, nie będą podlegały ocenie konkursowej.
12. Zgłoszenie hasła reklamowego do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika Konkursu warunków niniejszego Regulaminu, który jest dostępny na stronie internetowej [www.thermoplast.eu](http://www.thermoplast.eu)
13. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

### § 3

#### Ocena prac konkursowych

1. Prace należy dostarczyć osobiście do Działu HR w siedzibie firmy do 17 września 2019 roku. Prace konkursowe dostarczone po wyznaczonym terminie nie będą oceniane.
2. Prace będą oceniane przez Jury w składzie: Katarzyna Piątek, Beata Drzewiecka, Piotr Dyba.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 19 września 2019 roku.
4. Decyzja Członków Jury jest ostateczna i Uczestnikom nie przysługują od niej odwołania.

### § 4

#### Nagrody

1. Organizator przygotował 4 nagrody o łącznej wartości 2.357,00 PLN.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, chyba, że Organizator postanowi inaczej.
3. Organizator konkursu - jako płatnik - zobowiązany będzie pobrać podatek według zasad określonych w przepisie **art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych**. Jeżeli przedmiotem wygranej nie są pieniądze, stosownie do przepisu **art. 41 ust 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych** - podatnik (zwycięzca), odbierając nagrodę, równocześnie wyraża zgodę na pobranie przez płatnika (Organizatora) z jego wynagrodzenia kwoty zaliczki lub należnego zryczałtowanego podatku.

### § 5

#### Rozstrzygnięcie i odbiór nagród

1. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone w trakcie trwania obchodów jubileuszu- biesiady jubileuszowej w dniu 20 września 2019 roku.
2. Odbiór nagród konkursowych odbędzie się bezpośrednio po ogłoszeniu wyników wskazujących zwycięzców konkursu.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie zaproszenia z numerem identycznym jak numer na kuponie dołączonym do formularza konkursowego zawierającego zwycięskie hasło.
4. Nagroda Uczestnika, który nie zgłosi się do jej odbioru w trakcie trwania obchodów jubileuszu- biesiady jubileuszowej w dniu 20 września 2019 roku przypada do rozlosowania na kolejnych Uczestników w rankingu Organizatora.
5. Organizator będzie informować o zwycięzcach Konkursu postępując się imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

### § 6

## Ochrona danych osobowych

1. Organizator, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, że:
  - a) Administratorem danych osobowych uczestników konkursu podanych w związku ze zgłoszeniem do konkursu jest Thermoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Libiążu.
  - b) Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celach związanych z przebiegiem konkursu.
  - c) Odbiorcą powyższych danych osobowych będzie Thermoplast Sp. z o.o. 4. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Skorzystanie z wyżej wymienionych praw, z wyjątkiem sprostowania, powoduje wykluczenie uczestnika z konkursu.
  - d) Każdy uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do GIODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

## § 7

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

ORGANIZATOR  
"THERMOPLAST" Sp. z o.o.

Prezes Zarządu  
The President of the Board

*Agnieszka Erlach*  
Agnieszka Erlach

*me*

