

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„NAJPIĘKNIEJSZA ARANŻACJA TAŚM OGRODZENIOWYCH THERMOPLAST NA BALKONIE
LUB W OGRODZIE.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs fotograficzny „Najpiękniejsza aranżacja taśm ogrodzeniowych Thermoplast na balkonie lub w ogrodzie”.
- 1.2. Celem Konkursu jest wyłonienie przez Organizatora najładniejszej aranżacji taśm ogrodzeniowych Thermoplast na balkonie lub w ogrodzie.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Thermoplast spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Libiążu, ul. Wilcza 3, 32-590 Libiąż, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000216167, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości 2.560.000,00 zł., NIP 6280001468, zwana dalej „**Organizator**”.
- 1.4. Przyjmowanie prac fotograficznych wraz ze zgłoszeniem konkursowym trwa od dnia 1 maja 2015 roku do dnia 30 września 2015 roku włącznie.
- 1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt. 1.4. powyżej.
- 1.6. Zdjęcie musi być wykonane na terenie Polski, a konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu. Postępowanie niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu powoduje natychmiastowe wykluczenie Uczestnika z udziału w konkursie i utratę prawa do ubiegania się o nagrodę.

2. UCZESTNICZY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

- 2.1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Konkurs jest prowadzony na obszarze całej Polski dla nieograniczonej liczby uczestników.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy zatrudniani przez Organizatora, a także członkowie Jury, osoby współpracujące z Organizatorem oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wskazanych pracowników, członków Jury i współpracowników.
- 2.3. Przedmiotem prac fotograficznych musi być balkon lub ogrodzenie ogrodu, na którym zaprezentowano aranżację z użyciem taśmy.
- 2.4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu od 1 do 3 fotografii balkonu, na których widoczny jest balkon z użyciem taśmy ogrodzeniowej Thermoplast.
- 2.5. Zgłaszane prace fotograficzne nie mogą naruszać prawa – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, jak i praw osób trzecich.
- 2.6. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji fotografii.

- 2.7. Nadesłane prace fotograficzne, aby brały udział w Konkursie, powinny być opatrzone:
 - a) imieniem i nazwiskiem,
 - b) adresem korespondencyjnym,
 - c) adresem mailowym,
 - d) telefonem kontaktowym ,
 - e) kserokopią lub skanem paragonu lub faktury zakupu taśmy ogrodzeniowej firmy Thermoplast.
 - f) wyrażeniem zgody na publikowanie nadesłanych prac fotograficznych przez firmę Thermoplast.
- 2.8. Prace fotograficzne mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak do Konkursu muszą być przesłane w formie plików cyfrowych JPG o minimalnej rozdzielczości 2400 x 3200 pikseli, umożliwiające powielanie nadesłanych zdjęć wraz z załączoną i podpisaną zgodą na publikację prac fotograficznych dla potrzeb firmy Thermoplast.
- 2.9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac fotograficznych o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie, rozdzielczości lub wielkości pliku oraz prac fotograficznych, które w inny sposób naruszają niniejszy regulamin.

3. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od dnia 1 maja 2015 roku do dnia 30 września 2015 roku włącznie.
- 3.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w nieprzekraczalnym terminie do 30 września 2015 roku prac fotograficznych wraz z formularzem zgłoszeniowym i zgodą na publikację zdjęć dostępnymi wraz z regulaminem konkursu „NAJPIĘKNIEJSZY BALKON” na stronie internetowej www.thermoplast.eu w zakładce KONKURS, pocztą elektroniczną na adres mailowy: marketing@thermoplast.com.pl lub na adres siedziby firmy: Thermoplast Sp. z o.o. ul. Wilcza 3, 32-590 Libiąż z dopiskiem „KONKURS FOTOGRAFICZNY”. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dane tylko jednej osoby fizycznej.
- 3.3. Uczestnikowi przysługuje prawo wysłania tylko jednego Zgłoszenia konkursowego.
- 3.4. Prace fotograficzne nie spełniające warunków Regulaminu, a także nadesłane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie (nie będą rozpatrywane).
- 3.5. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jego prawa autorskie do przedmiotowej pracy fotograficznej nie będą ograniczone w żadnym zakresie. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadcza, iż:
 - a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac fotograficznych oraz, że Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych prac fotograficznych, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem ich praw autorskich,
 - b) wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika wyłącznie na potrzeby Konkursu,
 - d) nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczeń co do terytorium udziela na rzecz Organizatora prawa do wykorzystania prac fotograficznych w przesłanej

rozdzielczości oraz w rozdzielczości umożliwiającej wydruk wysokiej jakości w materiałach reklamowych i promocyjnych wydanych przez Organizatora, druk w dowolnej liczbie egzemplarzy, a także zamieszczanie ich w Internecie i w innych formach utrważeń, nadających się do rozpowszechniania czy publicznych prezentacji.

- 3.6. W przypadku gdyby korzystanie przez Organizatora Konkursu z prac fotograficznych naruszało prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek – prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu - zarówno Organizatorowi Konkursu, jak i osobom trzecim.
- 3.7. Prace fotograficzne nie mogą być obciążone wadami prawnymi, w szczególności nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich. W przypadku stwierdzenia wad prawnych prac fotograficznych Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odrzucenia zgłoszonej pracy fotograficznej a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników i wręczeniu nagrody do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz do ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

- 4.1. Do dnia 15 października 2015 roku Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora konkursu, dokona oceny prac i przyzna nagrodę główną. Komisja Konkursowa wybierze 1 najlepsze zdjęcie, które zostanie zaprezentowane na stronie internetowej www.thermoplast.eu
- 4.2. Oficjalne wyniki Konkursu będą ogłoszone w dniu 15 października 2015 roku na stronie internetowej www.thermoplast.eu
- 4.3. Od decyzji Komisji Konkursowej Uczestnikom nie przysługują odwołania.
- 4.4. Nagrodą w konkursie będzie aparat fotograficzny marki NIKON , model COOLPIX L310.
- 4.5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
- 4.6. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Nagrody nie odebrane do dnia 31 grudnia 2015 roku przepadają na rzecz Organizatora.
- 4.7. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Organizator nie zwraca nadesłanych fotografii.
- 5.2. Zgłoszenie prac fotograficznych do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika Konkursu warunków Regulaminu, który jest dostępny na stronie internetowej www.thermoplast.eu
- 5.3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie dyskwalifikowani.

- 5.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 5.5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.thermoplast.eu.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego Regulaminu Konkursu.
- 5.7. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 5.8. Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
- 5.9. Uczestnik Konkursu wyraża pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach konkursowych, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora Konkursu. Jednocześnie Uczestnik Konkursu oświadcza, że został powiadomiony o przysługującym mu prawie wglądu do danych oraz ich przetwarzania. Uczestnik Konkursu wyraża pisemną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
- 5.10. Dane Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.
- 5.11. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia zwycięzcy, na adres Organizatora. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Decyzja Organizatora o uznaniu bądź nie uznaniu reklamacji jest ostateczna.
- 5.12. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 5.13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2015 r.

ORGANIZATOR